

UNRAE ALLA RICERCA DI NUOVI PROFILI PROFESSIONALI NELL'AUTOMOTIVE LA RISPOSTA DEI GIOVANI AD AUTOPROMOTEC

I nostri giovani sono più intraprendenti di quanto si creda: l'80% dà importanza a crescita professionale e specializzazione, solo il 16% alla distanza da casa e l'8% all'orario flessibile

L'evento promosso da UNRAE il 23 maggio scorso a Bologna, con il patrocinio di Gm Edu, nell'ambito di Autopromotec 2019, aveva lo scopo di creare un incontro con i giovani per sondare e stimolare il loro interesse a lavorare nel settore dell'autotrasporto e – in particolare – in quello dell'assistenza tecnica ai veicoli.

Si tratta di un ambito professionale moderno e tecnologicamente avanzato, le cui condizioni non sono ben conosciute e correttamente percepite dall'opinione pubblica e nel quale c'è oggi una forte carenza di personale qualificato, forse proprio a causa di questi problemi di conoscenza e percezione.

L'UNRAE ha quindi inteso non solo far conoscere le nuove condizioni di una occupazione tradizionale che si sta avviando verso un crescente standard qualitativo per quanto riguarda il posto di lavoro, ma anche presentare a tutti i potenziali interessati la possibilità di svolgere una professione qualificante e ben retribuita: si tratta di una scelta che offre non solo una prima occupazione all'uscita dalle scuole superiori, ma anche percorsi di formazione permanente e di carriera all'interno di Aziende multinazionali all'avanguardia.

“Considerato anche il successo dell'evento – afferma Franco Fenoglio Presidente della Sezione Veicoli Industriali di UNRAE, l'Associazione delle Case estere – adesso non dobbiamo lasciar cadere l'iniziativa, ma continuare a proporre innanzitutto un necessario cambiamento nell'approccio culturale che l'opinione pubblica ha, per inerzia, nei confronti del mestiere di meccanico, che oggi dovremmo più correttamente definire “tecnico specializzato in mecatronica” oppure, con un neologismo molto significativo, “meccatronico”.

Con l'occasione dell'evento di Autopromotec, UNRAE ha voluto dare subito un'opportunità concreta ed immediata ai giovani presenti, chiedendo loro in tempo reale, con un questionario *on line*, di volersi candidare direttamente presso le proprie Aziende associate.

Vista la quantità delle adesioni, possiamo dire che è stata un'occasione importante anche per comprendere quali aspetti del settore possano avere maggiore *appeal* nei confronti dei giovani, e come quindi si possa rendere ancora più appetibile la professione, accompagnandone l'evoluzione con un'informazione adeguata e programmi mirati di formazione specifica.

. / .

Dalle risultanze del questionario, che ha riscosso un notevole successo, è emerso intanto particolare interesse per il settore dell'autoriparazione.

Infatti, circa un terzo dei partecipanti all'evento ha completato il test e si è dimostrato interessato a lavorare come meccanico: il 90% di coloro che hanno risposto dichiara un interesse "alto" o "molto alto" per questa professione presso un'officina dei marchi rappresentati dall'UNRAE (Daf, Isuzu, Man, Mercedes-Benz Trucks, Nissan, Renault Trucks, Scania, Volvo Trucks). I ragazzi sembrano anche avere le idee piuttosto chiare, e non mirano ad un "posto qualunque": quasi la metà di loro ha infatti indicato un solo *brand* fra gli 8 disponibili, mentre solo il 7% li ha indicati tutti indistintamente.

Si rileva che i partecipanti sono in prevalenza di sesso maschile (solo il 3% le donne), hanno in media 18 anni di età, provengono da regioni del nord Italia, studiano presso istituti professionali e sono appassionati di mecatronica e motori, di questi, quasi un terzo di loro ha un cognome straniero, ma la nazionalità effettiva non è stata censita.

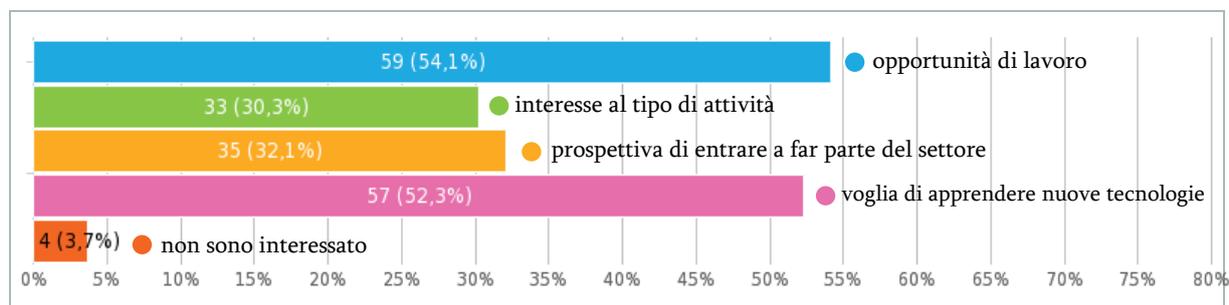
È interessante evidenziare, inoltre, che la possibilità di indicare risposte multiple ha fatto emergere la voglia di questi ragazzi di mettersi in gioco in un settore che sanno essere in continua evoluzione tecnologica (oltre il 52%), un'aspirazione tanto forte quanto quella di avere una opportunità lavorativa (circa il 54%).

Infine, dall'indagine si evince l'altissima importanza (80%) attribuita alla crescita professionale e alla specializzazione, seguita molto a distanza dal lavoro di gruppo (34%) e dall'autonomia organizzativa (22%). Colpisce invece, contro i molti luoghi comuni, la bassa rilevanza assegnata alla distanza da casa (16%) e ancor più bassa all'orario flessibile (solo l'8%).

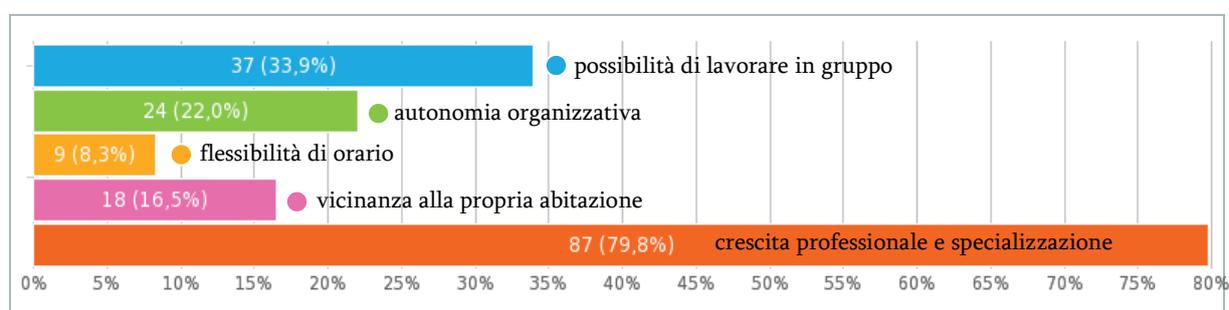
L'UNRAE sta sviluppando questa iniziativa favorendo i contatti tra questi ragazzi e le proprie Aziende associate oltre ad organizzare ulteriori eventi per estendere queste opportunità ad altri giovani che dimostrino interesse e vogliano impegnarsi in questo settore che, come più volte dichiarato, fa registrare la mancanza di circa 5.000 addetti per i prossimi anni.

Feedback Studenti Evento UNRAE-Autopromotec

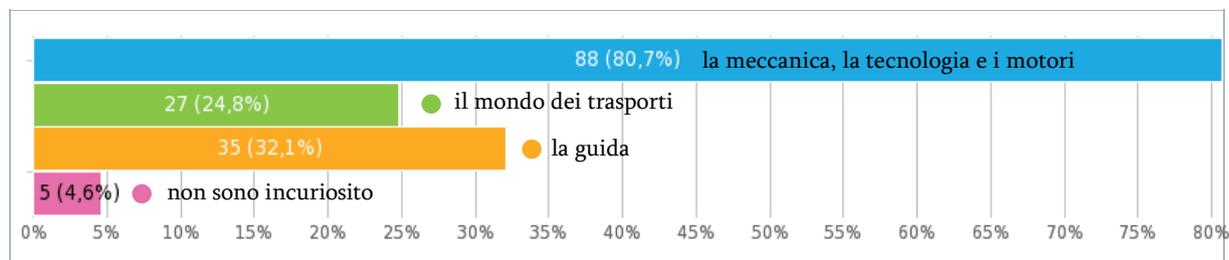
Cosa ti avvicinerebbe maggiormente alla professione di meccanico di veicoli industriali?



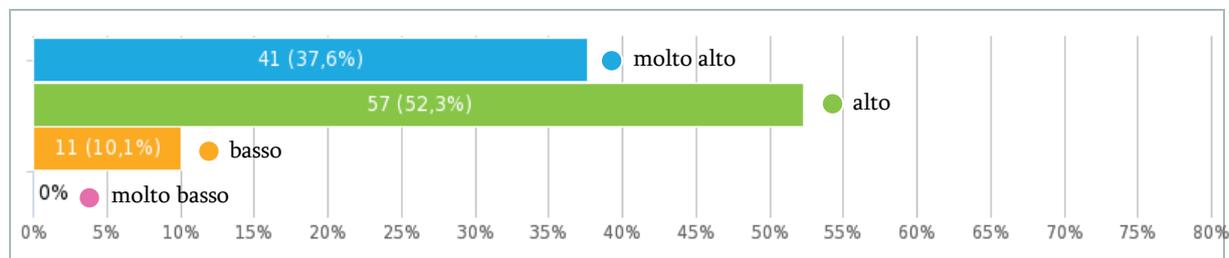
Cosa ritieni più importante per te nel lavoro



Cosa ti incuriosisce del settore dei veicoli industriali?



Quale è il livello di interesse per la professione di meccanico presso un'officina dei marchi UNRAE?



Roma, 14 giugno 2019

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei rimorchi e semirimorchi, e bus. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 45 Aziende associate - e i loro 62 marchi - fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura 53 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.